

四川省市场监督管理局

2023 年第四季度网站及政务新媒体自查 情况报告

根据省政府办公厅要求，结合省市场监管局网站及政务新媒体自查情况，现发布 2023 年第四季度自查情况报告。

一、网站自查情况

四季度，省市场监管局按照开放创新、利企便民等原则，继续加强网站平台载体建设，认真落实信息发布、解读回应、办事服务、互动交流等要求，及时向公众发布各类信息。通过自查，省市场监管局门户网站页面显示正常，域名、党政机关标识、ICP 备案、公安机关备案等信息完善，栏目建设管理规范、内容更新及时，未发现涉及安全、泄密事故等严重问题。

（一）加强重点领域信息公开力度。四季度，省市场监管局印发《四川省消费品召回管理办法》等 6 个规范性文件并在网站公开发布，均进行了不同形式的政策解读。网站共发布信息 1719 条，涉及政务要闻 279 条、省局动态 143 条、基层视窗 118 条、抽检信息 25 条、消费警示 11 条、其他信息 1143 条。

（二）强化网站日常技术运维。依托“云监测平台”对网站实施 24 小时智能监测，同时通过人工读网、巡查等方式，从网站可访问性、功能可用性、网站整体服务性能等方面对网站进行日

常监测巡检 71 次。针对国庆节等重要节假日，制定相关应急预案，做好相关值班值守、巡查巡检工作，实行日报告和“零报告”制度，确保了重要时间节点网站稳定运行。

（三）完善网站栏目及功能优化。按照要求，对“政府信息公开”专栏中“政策”栏目下的“行政规范性文件”“其他文件”等2个子栏目进行了统一的样式调整，并对发布的政策文件要素进行了梳理完善。对“食安四川”栏目进行调整，在栏目下新增了“《四川省食品安全条例》宣贯视频”子栏目。对“意见征集”栏目页面进行了优化调整，在页面添加“说明材料”。做好局长信箱、依申请公开等模块的问题解答和技术支持。

（四）加强网站安全保障。通过及时更新漏洞补丁，对平台账号密码进行更新，做好密码复杂度设计、强制做好密码修改，防范安全风险。及时做好“暗链”“外链”“空标签”等问题处理，并强化加固整改。四季度，完成网站安全巡检评估 2 次。

二、下一步工作计划

（一）有力有序推进政务公开。严格落实省政府办公厅对全省政务公开重点工作的安排部署，认真谋划 2024 年政务公开工作，不断深化市场监管领域政务公开。及时发布 2023 年政府网站工作年度报表。

（二）持续优化门户网站建设。严格落实省政府信息公开办关于政府网站和政务新媒体有关要求，加强网站建设，及时更新数据，丰富发布内容，优化服务项目，增强互动交流。

（三）做好互动服务办理答复。严格按照要求对用户留言及咨询及时高效地进行高质量答复，持续优化用户体验，更好服务企业和群众的办事需求。

附件：四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

附件：

四川省市场监督管理局政务新媒体自查情况统计表

联系人：许华清

028-86607732

序号	主体类型	代表主体名称	政务新媒体类型	政务新媒体名称	单否情况（否决/未否）	工作措施	备注
1	省级部门	省市场监管局	微信	天府记市	未否		微信订阅号
2	省级部门	省市场监管局	微博	天府记市	未否		新浪微博
3	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		今日头条号
4	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		抖音短视频

5	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		人民号
6	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		百家号
7	省级部门	省市场监管局	其他第三方平台	天府记市	未否		快手短视频
8	省级部门	省市场监管局	微信	四川民营经济	未否		微信订阅号
9	省级部门	省市场监管局	小程序	营商通	未否		小程序

注：1.政务新媒体被单否时，需填写“工作措施”；2.政务新媒体类型为“其他第三方应用”情况请在备注中说明具体平台名称；3.各单位填报统计表时不得更改表格结构。

